Macaé
PREFEITURA

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende
2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

Macaé
PREFEITURA
Secretaria Executiva | COMUNICAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	3
POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	3
OBJETIVOS	3
SECOM	5
ATRIBUIÇÕES	5
DESENVOLVIMENTO DO PLANO	7
COMUNICAÇÃO INTERNA	8
COMUNICAÇÃO EXTERNA	8
PRODUTOS E SERVIÇOS	8
REDES SOCIAIS	12
ACESSIBILIDADE EM GOVERNO ELETRÔNICO	15
MENSURAÇÃO DE RESULTADOS	17
PRÓXIMOS PASSOS	18
ORGANOGRAMA	20
MACROPROCESSOS	20

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

APRESENTAÇÃO

O Plano de Comunicação da Secretaria Municipal Adjunta de Comunicação (SECOM) da Prefeitura de Macaé foi elaborado com o objetivo de nortear as ações que dizem respeito à conduta, tanto organizacional, quanto executiva das atividades realizadas por esta secretaria, visando estabelecer parâmetros para a gestão estratégica da Comunicação Institucional da administração municipal com seus mais variados públicos de relacionamento.

Este documento traça de maneira clara e objetiva os critérios a serem adotados para o aprimoramento e qualificação da Prefeitura de Macaé como um agente crível produtor de conteúdo. Por meio dele, a SECOM busca orientar o planejamento de sua atuação para o quadriênio 2021-2024, gestão do prefeito Welberth Rezende, pautada sempre pela transparência e no dever de ser um facilitador na transmissão de informações de relevância e interesse ao público a que se destina.

O Plano de Comunicação parte do princípio de ser a comunicação, ferramenta estratégica e, como tal, requer planejamento, acompanhamento e avaliação como forma de garantir que os esforços nas práticas adotadas sejam eficazes dentro de uma perspectiva de condução de uma comunicação inclusiva, participativa e democrática.

OBJETIVOS GERAIS

A Política de Comunicação Institucional da Secretaria Municipal Adjunta de Comunicação (SECOM) está baseada na construção de canais de diálogo com os cidadãos e no estabelecimento de diretrizes que possibilitem a adoção de estratégias de comunicação que reforcem a participação da população nas decisões governamentais.
É de competência da SECOM atualizar sua Política de Comunicação periodicamente, sempre que se fizer necessário.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fortalecer e consolidar a Prefeitura Municipal de Macaé como órgão de autoridade, visibilidade e referência na área de gestão pública, especialmente, saúde, educação, meio ambiente, geração de trabalho e renda, esporte, habitação, cidadania, além de exercer o controle nos âmbitos da prevenção e do combate à corrupção e do fortalecimento da cultura de integridade e da consolidação da transparência pública.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Conectar as áreas-fim, garantir o alinhamento estratégico do órgão; reduzir a assimetria de informações; desenvolver um clima organizacional positivo e colaborativo; desenvolver cultura de comunicação proativa e, ao mesmo tempo, sensibilizar a população; engajar cidadãos; apresentar a Prefeitura como parceira da gestão pública e obter divulgação positiva na imprensa.

MISSÃO

Fortalecer a identidade e imagem da Prefeitura de Macaé, por meio de ações que promovam o diálogo e a interação com seus públicos, sejam eles internos (servidores e colaboradores) ou externos (clientes, parceiros, imprensa e sociedade em geral).

VISÃO DE FUTURO

Ser um órgão de Comunicação de excelência, reconhecido como braço estratégico da gestão pública e, também, contribuir para as metas da administração municipal para os próximos 15 anos, sendo referência nas ações de comunicação e relacionamento.

VALORES

Agir sempre com excelência valorizando a integração e o trabalho em equipe, com conduta ética e transparente, além de pensar e agir de forma sustentável e valorizar todos os conhecimentos.

SERVIDORES E REPUTAÇÃO

A Comunicação Social de um órgão público é responsável pela imagem e reputação da instituição. Contudo, ela não o faz sozinha. Para que qualquer instituição pública tenha uma imagem positiva diante da população, do público, seja esse público ativo ou passivo nas mídias diversas, é preciso que todo o corpo funcional esteja ciente das suas responsabilidades. O servidor público é dotado de fé pública, conforme preconiza a Lei Complementar 011/98, e deverá seguir este rigor para garantir a integridade das informações veiculadas, comprometendo-se em solicitar ao órgão responsável ou produzir erratas ou atualizações quando necessário.

DIRETRIZES E QUALIDADE DA INFORMAÇÃO

A SECOM obrigatoriamente estabelecerá um processo de comunicação institucional íntegro, procurando garantir a veracidade e a qualidade das suas informações, que deverão ser difundidas em linguagem clara, transparente e acessível a qualquer cidadão.

Obrigatoriamente, a SECOM fará uma comunicação fácil e inclusiva, que busque a integração social e fomente o controle social por meio de um discurso democrático, baseado na Lei nº 12.527/2011

(Regulamenta o direito de acesso à informação pública) e a Lei 13.146 art. 63 (Assegura acessibilidade de conteúdo para pessoas com deficiência) e a Lei Complementar 256/2016, que prevê as funções políticas e administrativas da Secretaria Municipal Adjunta de Comunicação.

DIAGNÓSTICO

O passo inicial para o desenvolvimento deste Plano de Comunicação foi realizar diagnóstico sobre as necessidades, deficiências e expectativas dos servidores quanto à comunicação da SECOM. Encontros presenciais e por teleconferência foram e são promovidos rotineiramente, abordando pontos estratégicos para garantir a aderência do Plano de Comunicação às necessidades dos servidores e do próprio órgão.

Além disso, foi realizado levantamento de todo tipo de material produzido pelas gestões anteriores, aproveitando-se o que funciona adequadamente e criando-se novas alternativas de comunicação.

SECOM

A comunicação da SECOM deve primar pela linguagem inclusiva de gênero e utilizar a língua de maneira não sexista, fortalecendo a promoção da igualdade entre homens e mulheres.

A atuação da SECOM está diretamente relacionada às diretrizes do governo. Nesse escopo, este Plano de Comunicação formalizado apresenta as ações previstas para a comunicação interna e externa da Prefeitura para o quadriênio 2021-2024.

A SECOM é responsável pelas ações diretas das áreas da comunicação: jornalismo (relacionamento com a imprensa, produção de conteúdo, alinhamento com a comunicação governamental, comunicação interna); marketing (produção de campanhas e conteúdos para público interno e mídias) e mídias digitais. Além disso, realiza atendimento às demandas da Lei de Acesso à Informação no âmbito da Prefeitura

ATRIBUIÇÕES

A SECOM tem atribuições exclusivas na Administração Municipal e divide a responsabilidade com outras áreas em ações específicas conforme a Lei Complementar 256/2016:

XXII - assessorar o Prefeito na elaboração do fluxo de informações e divulgação dos assuntos de interesse administrativo, econômico e social do Município;
XXIII - promover pesquisas de opinião pública, de avaliação dos serviços públicos municipais, em face das necessidades prioritárias do Município;
XXIV - interpretar e divulgar perante o público em geral e os grupos comunitários, os planos e programas de desenvolvimento físico-territorial, econômico e social do Município;
XXV - manter permanente articulação com os meios de comunicação, agências de notícias e prestadoras de serviços;

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

XXVI - criar, produzir e supervisionar material de divulgação interna e externa da Administração Pública Municipal;
XXVII - dar suporte aos eventos e campanhas institucionais das Secretarias e das entidades da administração indireta;
XXVIII - prestar serviços e apoio técnico especializado em comunicação às secretarias, fundações, autarquias e empresas;
XXIX - elaborar e divulgar releases para a mídia falada, escrita e televXXX - organizar o clipping diário para o Prefeito e as Secretarias;
XXXI - manter atualizado o acervo das matérias veiculadas na mídia;
XXXII - distribuir matérias de interesse dos órgãos municipais;
XXXIII - zelar pela imagem do Governo junto à mídia local, estadual e nacional;
XXXIV - produzir vídeos e spots de interesse da comunidade;
XXXV - manter em funcionamento serviços de fotografia, reprografia, serigrafia e outros;
XXXVI - proceder à oitiva da comunidade, anotando suas reclamações, sugestões e pedidos, tomando as providências cabíveis quanto ao encaminhamento dessas anotações;
XXXVII - esmerar-se no atendimento ao público, tratando-o com urbanidade e respeito, sem qualquer tipo de discriminação;
XXXVIII - manter constantemente atualizado o Portal da Prefeitura, na internet, com divulgação para as redes interna e externa;
XXXIX - criar um plano de comunicação visando promover a cidade em níveis nacional e internacional;
XL - executar atividades de relacionamento e divulgação interna, visando construir um ambiente de motivação e comprometimento de todos os envolvidos com o projeto.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

DESENVOLVIMENTO DO PLANO

A comunicação na gestão do prefeito Welberth Rezende é baseada na transparência e busca integrar o cidadão aos serviços públicos oferecidos pela prefeitura. O cidadão é o melhor de Macaé. Ele precisa conhecer a sua cidade e a infraestrutura de equipamentos públicos e de serviços oferecidos pela administração municipal para que possa usufruir deste bem comum.

Para que isto se efetive será necessário tornar a SECOM um organismo municipal de comunicação institucional, alterando-se estruturas e mapeando processos para que melhorias nesta área possam ser implementadas.

Com este propósito, a SECOM passará a atuar em algumas frentes prioritárias:

A primeira frente trabalhará o reconhecimento e a valorização do servidor municipal, levando à melhoria da qualidade dos serviços oferecidos. A segunda atuará na divulgação de uma imagem positiva da Prefeitura, tanto interna quanto externa, aumentando a autoestima do servidor e o reconhecimento do governo junto aos cidadãos comuns e gestores.

IMAGEM INSTITUCIONAL INTEGRADA

A comunicação existe para atender a necessidade de informar, explicar, orientar, qualificar processos e relacionamentos alinhados à gestão estratégica de uma instituição. Somente uma filosofia que direciona a convergência das diversas áreas, permitindo uma atuação sinérgica, pode dar conta de uma comunicação organizacional integrada.

Nesta linha de raciocínio, percebe-se que a imagem de uma instituição é um dos seus maiores ativos, sendo que ela é construída a partir da percepção de todos os seus públicos de interesse, por intermédio do relacionamento direto e indireto desses com a instituição.

Conhecimentos tácitos, explícitos, mensagens eletrônicas, manifestações em canais de relacionamento com os usuários de serviços públicos, participação em eventos públicos, comunicações oficiais, conteúdos em mídias e redes sociais e o relacionamento com a imprensa são algumas formas de se ajudar a construir uma imagem forte e consolidada perante o público, em geral.

Com a proposta de ser estratégica, a SECOM irá elaborar o Calendário Editorial Anual. O material será base para o desenvolvimento de planos de comunicação. Calendário editorial é uma estrutura de planejamento, baseado em um calendário real, para listar toda a sua estratégia de publicação de conteúdo, deixando claro quando e o quê será publicado. É uma maneira de criar um cronograma para acompanhar o que você precisa escrever e qual a previsão de lançamento.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

COMUNICAÇÃO INTERNA

A comunicação interna tem como público os servidores e colaboradores da Prefeitura de Macaé, nas 16 estruturas macros do governo. É fundamental realizar ações de endomarketing com seu público interno e sua cultura organizacional. A SECOM irá desenvolver plano de trabalho para este público.

COMUNICAÇÃO EXTERNA

O público da comunicação externa, por sua vez, abrange a população usuária dos serviços da Prefeitura, parceiros da administração pública (Poder Legislativo, Poder Judiciário, universidades, movimentos sociais, organizações não governamentais e governamentais) e mídia que desejam o retorno dos seus impostos em serviços de qualidade.

PRODUTOS E SERVIÇOS

A SECOM planeja, coordena, organiza e produz uma diversidade de produtos e serviços de comunicação, os quais são disponibilizados nos canais institucionais da Prefeitura de Macaé. São eles:

Clipping Eletrônico de Notícias e Diário Oficial: agregado de notícias mais relevantes divulgadas no Portal Institucional e em veículos de comunicação que tratam de assuntos relacionados à Prefeitura, e ainda publicações relevantes do Diário Oficial. Poderá ser elaborado pela SECOM diariamente e encaminhado para consulta dos gestores da alta administração por meio de mensagens eletrônicas.

Campanhas de divulgação internas e externas: conjunto articulado de esforços, ações, estratégias e produtos de comunicação, planejados e desenvolvidos com o objetivo de divulgar programas, eventos ou ações das áreas. Para o planejamento estratégico dessas ações, a SECOM utilizará o Calendário Anual de Campanhas e Calendário Oficial de Eventos (Decreto 206/2009), vide anexo.

Participação em eventos internos e externos (apoio institucional): apoio da Prefeitura aos eventos de outras organizações públicas ou privadas, visando o fortalecimento da imagem institucional da administração municipal e o estreitamento de relações com públicos de interesse, com participação em estande e/ou participação do corpo funcional. A ação seguirá o Calendário Oficial de Eventos conforme Decreto 206/2009.

Cobertura jornalística: trabalho de acompanhamento, presencial ou remoto, e produção de conteúdo textual (podendo incluir o registro de imagens), realizado por profissionais da SECOM, servindo de registro e documentação jornalística de eventos promovidos pela Prefeitura e/ou com a participação desta.

Cobertura fotográfica: acompanhamento de evento e realização de registro fotográfico para arquivo, divulgação ou utilização em outros produtos.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

RELACIONAMENTO COM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

Assessoria de Imprensa: assessoramento prestado pela SECOM em compromissos públicos, eventos ou entrevistas concedidas pelo prefeito, gestores municipais ou outro porta-voz autorizado a representar a Prefeitura e a emitir posicionamento institucional frente a veículos de comunicação.

Entrevista individual ou coletiva: encontro entre porta-voz da Prefeitura e veículo de comunicação em data pré-definida e com a intermediação da SECOM.

Aviso de pauta: texto elaborado pela SECOM com o objetivo de divulgar sugestão de pauta relacionada à Prefeitura, além de seu encaminhamento ao mailing de jornalistas. O aviso de pauta também pode ser veiculado no site da Prefeitura na internet, dentro da "Área Imprensa", que será criado no portal.

Nota à imprensa: conteúdo textual curto e objetivo, veiculado em espaço de destaque no site da Prefeitura, destinado à imprensa e com o objetivo de esclarecer ou divulgar posicionamento oficial da administração municipal sobre assunto específico. A nota também pode ser encaminhada como resposta a demandas jornalísticas relativas ao assunto e para o mailing list de jornalistas.

Press release: conteúdo textual que pode conter elementos gráficos, sendo destinado exclusivamente a veículos de comunicação. Seu objetivo é apresentar informações capazes de subsidiar a produção editorial da imprensa. Os press releases elaborados pela SECOM podem ser enviados ao mailing list de jornalistas, antecedendo grandes coberturas.

Treinamentos de porta-vozes/Media training: capacitação dos porta-vozes da Prefeitura intermediada pela SECOM. Os treinamentos podem ser gerais ou focados em temáticas específicas a fim de preparar o porta-voz para entrevistas e questionamentos da imprensa.

EDIÇÃO E/OU PUBLICAÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS (impressos e digitais)

Papelaria institucional: peças com conteúdo textual e visual, em formato impresso, e que tem por objetivo a padronização.

Cartaz: peça gráfica impressa, normalmente com data específica para divulgação, em tamanho A3, A2 ou superior, cujo objetivo é chamar a atenção do público (interno ou externo) para eventos, campanhas ou assuntos específicos a partir do uso integrado de imagem e texto.

Folder/Folheto: material que mescla conteúdo textual e gráfico para apresentar informações de eventos ou de utilidade pública, sobre tema pré-definido. Seu conteúdo é objetivo e, normalmente, é distribuído em formato impresso.

Diagramação de cartilhas: publicações não-periódicas, com conteúdo técnico, científico, educacional ou relatorial, impressas ou digitais.

Relatório de Gestão: publicação com prestação de contas do trabalho realizado por órgãos da Prefeitura em linguagem clara e acessível ao público em geral.

Identidade visual: características gráficas e visuais que marcam determinado acontecimento, projeto, evento na internet ou em peças físicas. Uma identidade visual é formada por elementos como frases, imagens, tipografias e símbolos que buscam, a partir de sua integração gráfica, comunicar uma determinada mensagem ou ideia.

Modelo de apresentação (ferramenta Power Point): modelo visual pré-definido para utilização em apresentações de servidores da Prefeitura. O modelo é criado pela SECOM, de modo a garantir a preservação e a disseminação da identidade visual da administração municipal ou de ações, eventos ou projetos específicos.

CANAIS INSTITUCIONAIS

O site da Prefeitura **http://www.macae.rj.gov.br**/ é uma das principais formas de contato digital com a sociedade. Na parte superior, segue-se a apresentação da marca da administração municipal e de um menu superior com contatos, serviços e links. Logo abaixo, uma manchete em destaque direciona o usuário para notícia ou informação principal.

Outros banners menores e fixos enfatizam os destaques, que podem ser notícias, links para documentos ou páginas eletrônicas. Na lateral esquerda, um menu estático endereça o usuário para conteúdos institucionais e para um menu de acesso à informação, em cumprimento às diretrizes da Lei de Acesso à Informação. O site tem média de visitas: 345 mil (mensal) / 11.500 (diária) e média de usuários: 75mil (mensal) / 2.515 (diária).

Atualização de páginas eletrônicas: organização visual e navegável de conteúdo, acessível por intermédio de um navegador de internet. Desenvolvida/atualizada sempre que novo tema ou área de atuação da Prefeitura exija tratamento perene e justifique a criação/atualização de espaço específico para acesso do público de interesse (externo ou interno).

GESTÃO DE CONTEÚDO DO SITE

Notícias: conteúdo textual publicado em espaço específico no sítio eletrônico (seção "Notícias"), voltado à imprensa e ao público em geral. Tem como objetivo transmitir informações sobre deliberações, normas, divulgação de Portarias, publicidade dos atos de gestão, temas de utilidade pública ou prestação de serviços aos usuários.

Infográficos: textos visuais informativos associados a elementos não verbais, tais como imagens, sons, gráficos, hiperlinks etc.

Matéria especial: notícia que demanda um trabalho mais complexo de apuração e maior detalhamento das informações, podendo envolver o desenvolvimento de material visual. Pode ser publicada no Portal da Prefeitura ou, ainda, veiculada em publicações externas. A SECOM irá elaborar identidade para destacar essas matérias no site.

Pesquisa: ferramenta eletrônica utilizada para coletar a opinião ou preferência individual ou coletiva de determinado público (interno ou externo) sobre algum tema específico. Seu resultado é utilizado para nortear e subsidiar ações estratégicas da Prefeitura ou SECOM. Será realizada manutenção no Portal da Prefeitura de Macaé para ferramenta.

Banners: espaço de destaque no site da Prefeitura, normalmente utilizado para enfatizar temas ou assuntos de maior relevância ou que demandem maior índice de visualização.

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Vídeos institucionais: material produzido no formato de vídeo com caráter educativo ou institucional. Geralmente, envolve trabalhos de captação de imagens, produção de animação, edição e publicação nas mídias, site e redes sociais.

Vídeo-depoimento: material produzido no formato de vídeo de curta duração cujo objetivo é transmitir relatos, mensagens de reconhecimento, experiências, agradecimentos, boas-vindas. A realização desses vídeos envolve a elaboração de roteiro, produção, filmagem e edição. Pode ser distribuído para público interno ou externo, conforme necessidade da Prefeitura.

QUADROS EM VÍDEOS

Minuto Macaé - Vídeos informativos sobre serviços da Prefeitura de Macaé com duração de aproximadamente um minuto.

Macaé TV - Vídeos informativos com entrevistas e/ou serviços com duração maior que o Minuto Macaé.

Servidor em Ação - Vídeos de entrevistas com servidores públicos municipais nas suas diversas áreas de atuação, mostrando para o cidadão como funciona o dia a dia de cada servidor. A ideia é estimular o fortalecimento dos valores "temos orgulho de trabalhar na Prefeitura" e "valorizamos as pessoas".

Prefeitura Responde - Vídeos de respostas às demandas das redes sociais. A prefeitura responde diretamente aos cidadãos, citando a pergunta e o nome da pessoa nos vídeos.

Por Aqui - Vídeos com o propósito de mostrar as belezas da cidade. Intenção de mostrar atrativos culturais e naturais, voltados para a autoestima do cidadão macaense e para atrair turistas para a cidade.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

REDES SOCIAIS

Posts em redes sociais: peça de comunicação na qual há predomínio de elementos visuais. São utilizados para transmitir mensagens ou conteúdo a públicos direcionados a partir de sua veiculação em plataformas de mídias e redes sociais.

Perfis em redes sociais (dados de agosto de 2025):

Facebook facebook.com/prefeiturademacae: **cerca de 106 mil seguidores**
Youtube Macaé Prefeitura: **canal com 9,13 mil inscritos**
X @prefmacaé: **cerca de 46 seguidores** (foi desativado no período eleitoral 2024 e retornou em novo perfil)
Instagram @macaeprefeitura: **cerca de 175 mil seguidores**
Tiktok @prefeiturademacae: **cerca de 12,2mil seguidores**
Kwai @prefeiturademacae: **152 seguidores**

Facebook

A Prefeitura de Macaé possui uma página oficial na rede social Facebook. A partir de postagens regulares, a página "facebook.com/prefeiturademacae" funciona como canal para disseminação de informações e orientações a usuários de perfis e interesses diversos. Além disso, a SECOM presta também atendimento por meio da plataforma, esclarecendo dúvidas dos usuários e atendendo a demandas por informações. Eventuais comentários inadequados ou com conteúdo agressivo também são mediados pela SECOM.

O atendimento prestado pela SECOM por meio de sua página oficial no Facebook costuma ter boa receptividade, tendo em vista o fato de garantir ao usuário a oportunidade de "ser ouvido". Esse tratamento adequado pode ser confirmado pela constante conquista de novos seguidores e pelo crescente número de comentários nas postagens da página.

YouTube

O canal da Prefeitura no YouTube Macaé Prefeitura é utilizado para transmissão, em tempo real, das reuniões, bem como para manutenção de arquivo dessas reuniões. Eventualmente, também são disponibilizados vídeos de palestras e reuniões participativas ou, ainda, vídeos para difusão de conteúdo educativo ou de utilidade pública.

X

O X (antes Twitter) da Prefeitura '@prefmacaé' é uma rede social e um serviço de microblog para comunicação em tempo real. Utilizado por milhões de pessoas e organizações, os usuários ficam interconectados ao publicar atualizações ao site, ainda conhecidas como "Tweets", para compartilhar, trocar e descobrir informações. Tweets consistem em 140 ou menos caracteres e podem contar ideias e vários tipos de informação, como fotos, vídeos e links para artigos.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

Instagram

A prefeitura está presente no instagram com "@macaeprefeitura". A plataforma digital é um dos aplicativos mais queridos e populares do Brasil e do mundo. Se para os usuários essa mídia é o local favorito para curtir e compartilhar fotos e vídeos, para empresas representa uma oportunidade para se aproximar do público. São mais de 1 bilhão de usuários ativos com números impressionantes de engajamento: 15 vezes mais que em outras plataformas. O Brasil é o país que ocupa a segunda posição no ranking de usuários.

MENSAGENS DE CORREIO ELETRÔNICO E INSTANTÂNEAS

E-mail marketing: conteúdo textual ou gráfico informativo divulgado para público interno ou externo a fim de divulgar ações, produtos e serviços, bem como para auxiliar na consolidação de uma imagem positiva da Prefeitura. Plataforma de disparo do email. A SECOM implantará a ação a partir da aquisição de software.

Mensagens instantâneas para público externo: conteúdo encaminhado diretamente a profissionais de veículos de comunicação cadastrados no mailing list da SECOM e outros públicos de interesse a partir de aplicativo de troca rápida de mensagens. O conteúdo pode ser compartilhado na forma de press release, nota à imprensa ou infográfico, entre outros. O lançamento do serviço de mensagens instantâneas para público externo está previsto para ocorrer no primeiro semestre de 2021. Para isso, será realizada campanha para cadastro dos principais atores separadamente.

Mensagens instantâneas para público interno: canal de comunicação entre SECOM, gestores municipais, além de servidores e colaboradores que se cadastrarem para disseminação de conteúdo de interesse. O lançamento do serviço de mensagens instantâneas para público interno está previsto para ocorrer no primeiro semestre de 2021.

HANGOUTS

Chamada de vídeo com técnicos da Prefeitura, jornalistas e influenciadores digitais, em data pré-definida, realizada e intermediada pela SECOM. Tem como objetivo explicar a aplicação prática de normas ou disseminar informações sobre um assunto específico e de relevância. Posteriormente, a apresentação realizada via hangout pode ser transformada em um vídeo e disponibilizada.

TRANSMISSÃO DE APRESENTAÇÕES (Portal da Prefeitura ou redes sociais)
Transmissão ao vivo de apresentações, audiências públicas e entrevistas com porta-vozes ou técnicos da Prefeitura. A decisão quanto à transmissão de conteúdo pela Prefeitura será sempre intermediada pela SECOM.

CORREIO ELETRÔNICO DESTINADO À IMPRENSA
O conteúdo fornecido pela SECOM a veículos de comunicação, bem como as respostas às demandas recebidas e a distribuição de pautas ou press releases são, em sua maioria, transmitidos pelo endereço de e-mail **macae.secom@gmail.com.** Essa forma de trabalho resguarda a Prefeitura quanto à veracidade e quanto ao conteúdo divulgado, além de permitir a criação de um banco de dados com respostas e material que podem ser consultados para finalidades diversas, tais como a correção de informações equivocadas divulgadas pela imprensa, a análise dos assuntos mais demandados e a contextualização sobre assuntos recorrentes, entre outros. A SECOM avaliará, junto à área de tecnologia, a criação de e-mail institucional.

CORREIO ELETRÔNICO DESTINADO À COMUNICAÇÃO INTERNA
As demandas do público interno são encaminhadas à SECOM por meio do endereço de correio eletrônico macae.secom@gmail.com. Por meio desta caixa de mensagens, a secretaria recebe solicitações de publicação, de revisão de texto, de atualização de páginas eletrônicas, além de demandas relativas à criação de peças gráficas e à realização de coberturas fotográficas.

CONTATOS TELEFÔNICOS
Veículos de comunicação podem entrar em contato com a SECOM por meio de números de telefones fixos, de segunda a sexta, em dias úteis, no horário compreendido entre 8h e 19h. Os números atualizados deverão estar sempre disponíveis na página "Área da Imprensa", acessível pelo Portal da Prefeitura.

VAMOS FALAR? - O PODCAST DA PREFEITURA

Os meios de comunicação estão em constante alteração e sempre surgem novas tendências de mercado. O aumento do consumo de conteúdos em áudio revolucionou o mercado digital nos últimos anos com os PodCasts. Diante desses dados, a SECOM buscará adotar soluções criativas e inovadoras, uma vez que desenvolver conteúdo em áudio é uma forma das instituições garantirem acessibilidade e praticidade e levar, por meio da tecnologia, assuntos relevantes e técnicos de forma facilitada.

Pensando nisso, a SECOM da Prefeitura criaria um novo canal de comunicação, o podcast "Vamos Falar". De maneira leve, prática e diferente, os servidores da secretaria, convidariam especialistas para um bate-papo sobre novidades, boas práticas e o que há de mais atual na Prefeitura.

O **Vamos falar t**em expectativa de estrear no primeiro semestre de 2021 e estará disponível nas principais plataformas digitais: Spotify, Deezer, Soundcloud e Youtube para consumo gratuito. A cada quinzena será lançado um novo programa.

ACESSIBILIDADE EM GOVERNO ELETRÔNICO

Site

Acessibilidade na internet refere-se às recomendações e diretrizes que visam permitir que todos tenham acesso aos websites, independentemente do tipo de deficiência. Essas recomendações abordam práticas utilizadas na construção das páginas que facilitem o entendimento ou que, permitam o uso de variadas formas de dispositivo de interface humana como uso somente com o teclado, o uso somente com o mouse, aplicativos de leitura das páginas, entre outras.

O padrão de acessibilidade adotado no Portal da Prefeitura atende os termos do art. 17 da Lei nº 10.098 de 19 de dezembro de 2000, e do art. 9º da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência (Decreto nº 6.949, de 25 de agosto de 2009), aprovada pelo Decreto Legislativo nº 186, de 9 de julho de 2008 e também o Decreto Municipal nº 187, de 26 de outubro de 2015.

O site também segue os requisitos do Modelo de Acessibilidade para Governo Eletrônico – eMAG, institucionalizado em 2007 pela Portaria nº 3, de 7 de maio, no âmbito do sistema de Administração dos Recursos de Informação e Informática – SISP, tornando sua observância obrigatória nos sítios e portais do governo brasileiro. O eMAG foi baseado em um estudo das regras de acessibilidade através de um método comparativo entre as normas adotadas por diversos países, como a Section 508 do governo dos Estados Unidos, os padrões CLF do Canadá, as diretrizes irlandesas de acessibilidade e documentos de outros países, entre eles Portugal e Espanha. Também foi realizada uma análise detalhada das regras e pontos de verificação do órgão internacional WAI/W3C, presentes na WCAG 1.0. O governo brasileiro buscou, através da elaboração do eMAG, facilitar o acesso para todas as pessoas às informações e serviços disponibilizados nos sítios e portais do governo.

Contraste e tamanho de fonte

Para facilitar a navegação, o Portal da Prefeitura de Macaé oferece as opções de aplicação de contraste e variação de tamanho da fonte. A primeira opção altera as cores da página para oferecer maior contraste, principalmente entre os elementos texto e fundo, o que torna a leitura mais fácil. Além deste recurso visual, há também a possibilidade de aumentar ou diminuir as fontes utilizadas. Fontes grandes são ideais para pessoas com certo nível de deficiência visual.

Para aplicar o contraste, basta clicar em **"aplicar contraste"**, no canto superior da página, ressaltado nas figuras abaixo por um retângulo vermelho. Para remover, basta clicar, no mesmo lugar, em **"remover contraste"**. Quanto ao tamanho das fontes, basta clicar em **"+A"** para aumentá-las, em **"-A"** para diminuí-las e em **"A"** para o tamanho padrão. Estas opções estão destacadas a seguir dentro de um retângulo verde. Clique nas imagens para ampliá-las.

Navegação por tecla
O site e o mapa do site estão com a estrutura necessária para navegação por tecla.

Audiodescrição das imagens
Para escutar a audiodescrição das imagens do site e para o uso dos recursos de acessibilidade do portal, aconselhamos a instalação do software DOSVOX. **Clique para acessar a página de download da ferramenta DOSVOX.**

O DOSVOX é um sistema para microcomputadores da linha PC que se comunica com o usuário através de síntese de voz em Português, sendo que a síntese de textos pode ser configurada para outros idiomas. O sistema é compatível com a maior parte dos sintetizadores de voz existentes pois usa a interface padronizada SAPI do Windows. Isso garante que o usuário possa adquirir no mercado sistemas de síntese de fala mais modernos e mais próximos à voz humana, os quais emprestarão ao DOSVOX uma excelente qualidade de leitura.

O DOSVOX também convive bem com outros programas de acesso para deficientes visuais (como Virtual Vision, Jaws, Window Bridge, Window-Eyes, ampliadores de tela etc) que porventura estejam instalados na máquina do usuário.

Pontos para melhoria: todas as imagens do site já estão descritas, exceto, as fotos de algumas matérias jornalísticas no período de pandemia em virtude da celeridade da informação. Contudo, o setor responsável já foi orientado a retornar a descrição das imagens.

Redes Sociais
As legendas disponíveis nas imagens descrevem a informação com link para a matéria completa. Os vídeos de reportagem possuem legendas.

Pontos para melhoria: utilizar as legendas automáticas para pequenos vídeos no Facebook e no Youtube e implementar legendas para demais redes sociais. Para postagens com imagens, utiliar a descrição das imagens como já utiliado na campanha #pracegover em 2019. Para isso, podemos utilar #MacaéAcessível.

RECURSOS

Para concretizar as ações previstas neste Plano de Comunicação, é indispensável que existam recursos orçamentários disponíveis e força de trabalho, nesta secretaria, capacitada e em quantidade suficiente para a execução do plano pela SECOM. As necessidades de recursos orçamentários para 2021 estão previstas no planejamento anual conduzido pela administração municipal.

Profissionais
Atualmente, a força de trabalho da SECOM conta com 59 colaboradores, sendo 14 jornalistas, oito fotógrafos, nove profissionais de marketing, sete profissionais de mídias sociais, nove do setor administrativo, 11 ouvidores e o secretário municipal. Como forma de atualizar a equipe e buscar maneiras e ferramentas que estimulem a busca por soluções inovadoras para a comunicação da Prefeitura, também estará prevista a participação dos servidores em uma série de cursos e eventos de capacitação.

Tecnológicos
Para a efetiva execução das ações e iniciativas prevista neste Plano de Comunicação Institucional, é indispensável que a SECOM, além de mão-de-obra especializada, capacitada e em quantidade suficiente, possua também acesso a ferramentas e softwares para o desenvolvimento dessas ações: aquisição e contratação de ferramentas tecnológicas (hardwares e softwares, como Adobe After Effects, Photoshop, Lightroom, Premiere, Corel Draw e Office); prestação do serviço por parte da TI.

MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Para que a execução deste Plano de Comunicação possa ser acompanhada e monitorada, indicadores de desempenho são estabelecidos com o objetivo de mensurar a capacidade produtiva desta secretaria, bem como de demonstrar a eficácia das ações de comunicação a partir de aferições quanto à pontualidade, à qualidade e ao alcance dos clientes.

Dessa forma, o levantamento de informações para essa aferição deverá levar em consideração quatro fatores: produção, pontualidade, alcance de resultados e impactos.

A cada semestre, a SECOM divulgará relatório sobre a performance da comunicação por meio de indicadores internos que serão elaborados juntos às coordenações.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

Periodicamente, a Secom publicará no Sistema de Indicadores Municipais (SIM) http://sistemas.macae.rj.gov.br:84/sim/restrito/indicadores/medicao os resultados que compõem os indicadores externos, sendo eles:

Indicador: Alcance das matérias jornalísticas produzidas.
Base de Cálculo: Somatório do número de matérias jornalísticas, informes e releases produzidas x número de visitantes únicos na seção notícias no site do governo no interstício de um determinado mês multiplicado por 100.
Valor da Meta: 20 %.

Indicador: Alcance das postagens em redes sociais utilizadas pela SECOM.
Base de Cálculo: Alcance estratificado das postagens nas mídias utilizadas pela Secom x Número médio de alcance orgânico para redes sociais entre 50 e 100 mil seguidores no mês.
Valor da Meta: 5638 Alcance orgânico.

Indicador: Percentual de Pedidos de informação deferidos e indeferidos em conformidade com a Lei de Acesso à Informação.
Base de Cálculo: (Número total de pedidos de informação respondidos x 100) / Número total de pedidos de informação recebidos).
Valor da Meta: 100 %.

Indicador: Índice de resolubilidade de manifestações de ouvidoria.
Base de Cálculo: Número total de manifestações de ouvidoria encerradas dividido pelo número total de manifestações de ouvidoria recebidas multiplicado por 100 no ano.
Valor da Meta: 60 %.

A periodicidade dos indicadores de Comunicação é mensal e da Ouvidoria anual.
Os indicadores internos serão desenvolvidos por cada coordenação.

MATERIAIS DE APOIO

Manual de Conteúdo – Manual elaborado pela SECOM com a finalidade padronizar os conteúdos.
Manual da Marca - Visando o reconhecimento da marca Prefeitura, as apresentações, documentos, relatórios, deverão seguir a identidade da marca proposta pela SECOM (cores, tipografia, ícones, símbolos e ilustrações) já estabelecida pela equipe de design.

PRÓXIMOS PASSOS

O aprimoramento da comunicação institucional da Prefeitura será realizado de forma contínua nos próximos anos e poderá ser visto na reformulação do Portal da Prefeitura e em sua inserção nas redes sociais, além de ações de relacionamentos com os públicos de interesse.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

PLANO DE AÇÃO PARA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

A SECOM se compromete em desenvolver um Plano de Ação para aprimorar as iniciativas de comunicação no âmbito da Prefeitura. Traçado a partirda observação situacional, este irá sugerir um conjunto de estratégias, ações, serviços e produtos de comunicação, com o objeti o de buscar aatingia imagem insnstitucional pretendida e agregar valor à marca e às atividadesda Prefeitura, além de buscar consolidar o reconhecimento posit da institui ão junto aos seus públicos de interesse.

Pesquisa e Matriz Fofa

Com o objetivo de realizar análises sobre a eficiência e a receptividade da comunicação da Prefeitura, será necessário realizar pesquisas e analisar os dados disponibilizados pelas plataformas e redes sociais. A proposta é que as avaliações das ações sejam realizadas por meio dos indicadores apontados no item "Mensuração de Resultados", além da elaboração da Matriz FOFA (vide anexo).

Reuniões gerenciais participativas com Comitê de Facilitadores

Iniciativa da SECOM que buscará promover a aproximação entre gestores e sua respectiva equipe de Comunicação, proporcionando um espaço para a interação desses atores, estimulando o alinhamento de expectativas e prioridades, fortalecendo a comunicação intraorganizacional. Essas reuniões possuem uma sistemática própria, com orientação da SECOM. Ao longo de 2021, a iniciativa seria executada na modalidade de projeto-piloto. Para 2022, a SECOM prevê a atualização da iniciativa de modo a incorporar as lições aprendidas durante o projeto-piloto em um modelo mais conciso e efetivo.

Semana COM

Evento idealizado pela SECOM com o objetivo de nivelar as ações de comunicação entre os servidores da pasta, gestores e facilitadores. A Semana COM seria organizada na forma de painéis, dinâmicas e oficinas, a cada semestre.

Levantamento Anual de Necessidades

O Levantamento Anual de Necessidades é um planejamento prévio de comunicação com as estruturas da administração municipal. A ideia é que por meio de visitas e reuniões gerenciais seja possível elencar as necessidades de cada setor para aquele ano, como forma de garantir disponibilidade orçamentária e possibilitar o planejamento da SECOM. Será necessário indicar uma previsão de ações a serem solicitadas à secretaria.

PROCEDIMENTOS

Estabelecer procedimentos para o planejamento de ações de comunicação no âmbito da SECOM, em conformidade com as diretrizes orçamentárias, que atendam às necessidades da Prefeitura e promovam o alinhamento com as bases estratégicas do Plano de Comunicação. (Veja anexo)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

CONTROLE E CONTEÚDO

As áreas devem preencher, diariamente, a planilha de controle de conteúdo. O objetivo é contribuir com a mensuração dos resultados e indicadores. (Veja Anexo)

ORGANOGRAMA

MACROPROCESSOS

Vide anexo I

REFERÊNCIAS

1 FERREIRA, Gerson. Comunicação Interna: a maior aliada da Cultura Organizacional. Disponível em: http://culturacolaborativa.socialbase.com.br/comunicacao-interna-aliada-da-cultura-organizacional/.

2 DIAS, Tassia. Site institucional: o que é e por que ter um? Disponível em: https://rockcontent.com/blog/site-institucional/.

3 GAVASSI, Igor Vazzoler. Comunicação Interna Eficaz. Disponível em https://endomarketing.tv/comunicacao-interna-eficaz/.

4 https://culturacolaborativa.socialbase.com.br/rede-social-corporativa/
KUNSCH (2002, p.150)

https://www.fsb.com.br/noticias/comunicacao-institucional/

https://cge.mg.gov.br/phocadownload/manuais_cartilhas/Plano%20de%20Comunicao_CGE_2020.pdf

http://www.funasa.gov.br/documents/20182/47176/PCI_FUNASA_v1.1_revisado.pdf/b8def1c2-9e1d-440b-973e-fd5e9f6c6a56

https://comunicacao.mppr.mp.br/arquivos/File/PlanoDiretordeComunicacaoSite.pdf

https://www.anac.gov.br/assuntos/legislacao/legislacao-1/boletim-de-pessoal/2019/15/anexo-ix-plano-de-comunicacao-institucional

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

ANEXOS

CALENDÁRIO ANUAL DE CAMPANHAS

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

PROGEM VISTO

ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE MACAÉ
GABINETE DO PREFEITO

DECRETO Nº 306 /2009.

Institui o Calendário Oficial de Eventos.

O PREFEITO MUNICIPAL DE MACAÉ, no uso de suas atribuições legais, e considerando o disposto nos arts. 215 e segtes. da Constituição Federal; 210 e segtes, em especial no § 4º do art. 215 da Lei Orgânica do Município,

DECRETA:

Art. 1º Fica estabelecido, no Anexo I, que faz parte integrante e indissociável deste Decreto, o Calendário Oficial de Eventos Cívicos, Esportivos, Culturais e Turísticos, para fins de divulgação e, onde couber, possível concessão de incentivo, apoio ou patrocínio, observada a previsão orçamentária do exercício em que se realizem.

Art. 2º Outros eventos poderão ser eventualmente inseridos no Calendário, desde que notoriamente sejam de elevado alcance social, cultural e de interesse coletivo.

Art. 3º No Anexo II, parte igualmente integrante deste Decreto, estão relacionados eventos diversos que terão apoio das Secretarias envolvidas ou serão por elas promovidos.

Art. 4º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Macaé, em 25 de Setembro de 2009.

RIVERTON MUSSI RAMOS
PREFEITO

Publicação O Diário
Edição Nº 1907
Data 29/09/09 pág. 13

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE MACAÉ
GABINETE DO PREFEITO

ANEXO I

CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS CULTURAIS E TURÍSTICOS

Nome do Evento	Data ou período	Duração	Local	Freqüência	Âmbito	Resumo
Fest Verão	Jan. a março	03 meses	Praia dos Cavaleiros, Praia do Pecado, Linha Verde, Região Serrana	Anual	Municipal	Evento que reúne grandes shows e programações esportivas e culturais durante o verão macaense. Competições: canoagem, surf de peito, futevôlei, aquathlon, tae kwon do, kie surf, frescobol, judô, bodyboard, vôlei de praia masculino e feminino, jiu-jitsu, travessia de natação, encontro de capoeira, beach soccer, karatê, surf, caminhada da melhor idade, corrida rústica.
Encontro Municipal de Profissionais da Educação	Fevereiro	A definir	A definir	Anual	Municipal	Trocas de experiência, fixação de metas, palestras, etc.
Carnaval	Fev. ou março	04 dias	Praia dos Cavaleiros, Linha Verde, Região Serrana	Anual	Municipal	O Carnaval é uma festa tradicional, com desfiles de bois pintadinhos, blocos e escolas de samba. São realizados bailes populares nas principais praias do Município.

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Semana de Conscientização do Pontal	Março	Uma semana	Parque Municipal da Cidade	Anual	Municipal	Evento destinado à classe estudantil com gincana, premiações, apresentação teatral, entre outros, visando à educação ambiental da foz do Rio Macaé.
Forum Infanto-Juvenil: Manifesto de Combate à Violência	28/mar	Um dia	A definir	Anual	Municipal	Palestras e atividades diversas.
Paixão de Cristo	Março ou abril	Quatro dias	Teatro Municipal	Anual	Municipal	A Paixão de Cristo é encenada todos os anos em Macaé, recebendo público que vem de todos os municípios vizinhos.
Dia Internacional da Mulher	8 de março	Um dia	Locais diversos, de acordo com a programação	Anual	Municipal	Palestras, shows, barraquinhas, eventos culturais e esportivos
ESMMAM – Exposição Especializada de Mangalarga Marchador.	Março ou abril	Quatro dias	Parque de Exposições Latiff Mussi	Anual	Municipal	Evento que reúne shows, exposição e concurso de eqüinos Mangalarga Marchador e rodeio, entre outras atrações.
São Jorge (Lei 3090/08)	23 de abril	Um dia	Praça da Aroeira, em frente ao CIEP	Anual	Municipal	Shows, quermesse, barraquinhas, etc.
Plenária Regional de Saúde	Abril	Um dia	Centro de Convenções	Bienal	Regional	Evento para debates de ações e políticas de saúde, a nível regional, realizado em anos alternados aos da realização da Conferência Municipal de Saúde.
Festa Maina do Frade	Primeira quinzena de maio	Três dias	Frade – Região Serrana	Anual	Municipal	Evento que reúne shows, cavalgada e provas eqüinas no Distrito macaense.

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Nossa Senhora de Fátima	13 de maio	Três dias	Igreja Matriz N. S. de Fátima	Anual	Municipal	Festa religiosa tradicionalmente realizada em Macaé, com shows, barraquinhas, quermesse, procissão, etc..
Conferência Municipal da Saúde	Maio	Três dias	Centro de Convenções	Bienal	Municipal	Evento para debates de ações e políticas de saúde, a nível municipal, realizado em anos alternados aos da realização da Plenária Regional de Saúde.
Conferência Municipal de Educação	Maio	Um dia	A definir	Anual	Municipal	Evento preparatório para a Conferência Nacional de Educação – CONAE.
Campeonato Estadual de Motocross	Maio	Um dia	A definir	Anual	Estadual	Evento com a utilização de motos.
Feira de Educação Ambiental – Macaé Sempre Verde	Maio	Quatro dias	Parque Municipal da Cidade	Bienal	Municipal	Evento destinado à classe estudantil, reunindo ONGs, empresas e instituições governamentais, visando a elevar o nível de consciência ambiental das crianças e adolescentes
Festa de Santo Antonio	13 de junho	Três dias	Glicério – Região Serrana. Igreja Santo Antonio – Bairro Visconde de Araújo	Anual	Municipal	Evento que reúne shows, competições esportivas, programação cultural, fogueira, danças.
Ability Brasil – Quarto de Milha	junho	Quatro dias	Parque de Exposições	Anual	Nacional	Evento que envolve cavalos Quarto de Milha
Desafio Internacional de basquetebol e Desafio de Basquetebol Paraolímpico	junho	Um dia	Ginásio Municipal		Internacional	

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Protection Offshore	Primeira quinzena de junho	Três dias	Centro de Convenções Jornalista Roberto Marinho – Macaé Centro	Bienal	Internacional	Evento que reúne empresas que trabalham com segurança e meio ambiente na área *offshore*.
Brasil Offshore	Primeira quinzena de junho	Três dias	Centro de Convenções Jornalista Roberto Marinho – Macaé Centro	Bienal	Internacional	A Feira está entre as maiores do setor no mundo. O evento reúne as empresas de petróleo e serviços da área *offshore*.
Festa de São João (Padroeiro de Macaé)	24 de junho	Três dias	Praça Veríssimo de Mello	Anual	Municipal	Evento que reúne shows, barraquinhas, quermesse, danças e programação cultural.
Festa de Crubixais	Segunda quinzena de junho	Três dias	Crubixais - Região Serrana	Anual	Municipal	Evento que reúne shows, eventos esportivos e culturais, na localidade macaense.
Semana de Prevenção Integral às Drogas	Junho	Uma semana	Praça pública	Anual	Municipal	Evento que tem como objetivo promover a qualidade de vida, incentivando as atividades sociais e a prevenção primária.
Festa de São Pedro	29 de junho	Três dias	Praça do Mercado de Peixes	Anual	Municipal	Shows, barraquinhas, quermesse, procissão fluvial. Festa tradicional dos pescadores.
Evento jurídico	Em data a ser estabelecida no 1° semestre					

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Festa do Sana	Primeira quinzena de julho	Três dias	Sana – Região Serrana	Anual	Municipal	Evento que reúne shows, programação esportiva e cultural no Distrito macaense.
Campeonato Brasileiro de Bodyboarding	Julho	Três dias	Praia do Pecado	Anual	Nacional	
Festa da Cidade e Expo Macaé	29 de julho	Uma semana	Parque de Exposições Latiff Mussi e Macaé Centro	Anual	Municipal	Evento que reúne shows, programação esportiva e cultural, além do desfile cívico em comemoração ao aniversário da emancipação político-administrativa do Município. Tradicional na região, a Expo Macaé tem shows, exposição de eqüinos, bovinos, caprinos e ovinos, rodeio, concurso leiteiro e leilão de gado, entre outras atrações.
Festival do Aipim	Julho	Três dias	Serra da Cruz-Região Serrana	Anual	Municipal	Evento tradicional que reúne shows, cavalgada e degustação de alimentos à base de aipim, na localidade macaense.
Festa de Córrego do Ouro	Primeira quinzena de agosto	Três dias	Córrego do Ouro – Região Serrana	Anual	Municipal	Evento que reúne cavalgada, shows, programações esportivas e culturais, no Distrito macaense.
Festa de N. S. da Glória	15 de agosto	Três dias	Igreja N. S. da Glória Praia dos Cavaleiros, Bairro da Glória	Anual	Municipal	Evento religioso tradicional, com barraquinhas, quermesses, *shows*, *etc.*

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Evento jurídico	Em data a ser estabelecida de preferência no mês de agosto.					
Festa de Areia Branca	Primeira quinzena de setembro	Três dias	Areia Branca – Região Serrana	Anual	Municipal	Evento que reúne shows, programações esportivas e culturais na localidade macaense.
1ª Jornada Norte Fluminense do Direito do Trabalho				Anual	Regional	Evento de natureza jurídica, com o propósito de orientação à classe trabalhadora.
Festa da Bicuda	Segunda quinzena de setembro	Três dias	Bicuda – Região Serrana	Anual	Municipal	Evento que reúne shows, programações esportivas e culturais no Distrito macaense.
Bienal do Livro	Outubro	Quatro dias	Centro de Convenções Jornalista Roberto Marinho – Macaé Centro	Bienal	Estadual	O evento é um dos grandes atrativos culturais da Cidade e uma das maiores feiras literárias do Estado.
Encontro Nacional de Motociclistas	Novembro	Três dias	Praia dos Cavaleiros	Anual	Nacional	Evento com shows e diversas atividades que reúne motociclistas de todo o Brasil.
Réveillon	31 de dezembro	Uma noite	Praia dos Cavaleiros e Praia do Pecado	Anual	Municipal	Evento com shows e grande queima de fogos.

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

ANEXO II

Eventos diversos que terão apoio das Secretarias envolvidas ou serão por elas promovidos

Evento	Data	Secretaria
Inscrição no Programa Nova Vida	Janeiro	Subsecretaria da Infância e Juventude
Semana Municipal LER/DORT	Fevereiro	Secretaria Municipal de Saúde
Seleção dos inscritos no Programa Nova Vida	Fevereiro	Subsecretaria da Infância e Juventude
Palestra: Sexo não tem idade! Proteção também não.	Fevereiro	Subsecretaria Municipal do Idoso/Secretaria Municipal de Saúde
Retorno da campanha anual de prevenção do alcoolismo infanto-juvenil	17 de março	Subsecretaria da Infância e Juventude
Aniversário do Hospital Público Municipal Dr. Fernando Pereira da Silva	22 de março	Secretaria Municipal de Saúde
Copa *Down Hill* - Glicério	Abril	Secretaria Municipal de Turismo Esporte e Lazer
Dia Mundial da Saúde	07 de abril	Secretaria Municipal de Saúde
Dia Nacional de Combate à Hipertensão Arterial	26 de abril	Secretaria Municipal de Saúde
Expo-Mulher Páscoa	Abril	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Lançamento da campanha 'Pedofilia É Crime'	Abril	Subsecretaria da Infância e Juventude
Lançamento da Semana Cultural Peti	Abril	Subsecretaria da Infância e Juventude
Oficina da Boa Comunicação	Abril	Subsecretaria Municipal do Idoso
Eleição do NUPI	Abril	Subsecretaria Municipal do Idoso
Lançamento do Projeto EspaçoArt	Maio	Subsecretaria da Infância e Juventude
Campanha Nacional contra a Febre Aftosa	Maio e Novembro	Subsecretaria de Agricultura e Abastecimento
Assinatura do Convênio Minha Casa, Minha Vida.	Maio	Secretaria Municipal de Habitação.
Audiência Pública de Lançamento do Plano Municipal de Habitação de Interesse Social	Maio	Secretaria Municipal de Habitação
Dia das Mães	Maio	Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
Projeto Botafogo	Maio	Subsecretaria de Trabalho e Renda
1° Encontro de Trânsito da Baixada Litorânea	Maio	Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana
Copa Macaé de *Tae Kwon Do*	Maio	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Copa Macaé de Canoagem	Maio	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Palestra Boa Comunicação da Melhor Idade	Maio	Subsecretaria Municipal do Idoso
Expo-Mulher Mãe	Maio	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Jogos Estudantis das Escolas Municipais (atletismo) – JEEM	Maio	Secretaria Municipal de Educação
Semana da Enfermagem	Maio	Secretaria Municipal de Saúde
Dia Nacional de Luta Antimanicomial	Maio	Secretaria Municipal de Saúde
Dia Mundial sem Tabaco	31 de maio	Secretaria Municipal de Saúde
Dia dos Namorados	12 de junho	Subsecretaria de Indústria e Comércio
Encontro de Educação Física Escolar	Junho	Secretaria Municipal de Educação
Jogos Estudantis das Escolas Municipais (jogos coletivos) Etapas: Cidade, Serra, Cidade X Serra	Junho/julho/setembro	Secretaria Municipal de Educação
Etapa do Circuito Macaense de *Bodyboarding*	Junho	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Dia Universal contra a Violência à Pessoa Idosa	Junho	Subsecretaria Municipal do Idoso
Dia de Mobilização de Combate ao Trabalho Infantil. Lançamento da campanha contra o trabalho infantil	09 de junho	Subsecretaria da Infância e Juventude
Comemoração do aniversário da SINJUV	Junho	Subsecretaria da Infância e Juventude
Encerramento da campanha anual de prevenção do alcoolismo infanto-juvenil	Junho	Subsecretaria da Infância e Juventude
Expo-Mulher Namorados	Junho	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
1° *Workshop* Municipal de Trânsito e Transporte	Julho	Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Projeto Dr. Saúde	Julho	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
Dia da Mulher Afro-Latino-Americana e Caribenha	Julho	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
Comemoração do Aniversário do Estatuto da Criança e do Adolescente	Julho	Subsecretaria da Infância e Juventude
Macaé *Ultramarathon Challage*	Julho	Ginásio Municipal
Inauguração Central do Trabalhador	Julho/09	Subsecretaria de Trabalho e Renda
Aniversário do Hospital Público Municipal da Serra - Evangelina Flores da Silva	Julho	Secretaria Municipal de Saúde
Semana Mundial do Aleitamento Materno	Agosto	Secretaria Municipal de Saúde
Semana Mundial de Saúde Coletiva	Agosto	Secretaria Municipal de Saúde
Semana do Peixe	Agosto	Subsecretaria de Pesca
Dia dos Pais	Agosto	Subsecretaria de Indústria e Comércio
Encontro Municipal de Capoeira -Glicério-	Agosto	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
2ª etapa do Circuito Macaense de Surf	Agosto	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Copa Macaé de Judô	Agosto	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
A campanha Idoso no Lar vai às Escolas	Agosto	Subsecretaria Municipal do Idoso
Relação do Trabalho, Cidadania e Meio Ambiente (Lei 3264/09)	17 a 19 agosto	Secretarias envolvidas

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Retorno da Campanha Anual de Prevenção do Alcoolismo Infanto-Juvenil	Agosto	Subsecretaria Municipal da Infância e da Juventude
Projeto GincanAção	Agosto	Subsecretaria Municipal da Infância e da Juventude
Expo-Mulher Pai	Agosto	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
Expo-Mulher Primavera	Setembro	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
Dia do Cliente (Lei 3266/09)	15 de setembro	PROCON
Casamento comunitário	Setembro	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
Dia Mundial de Prevenção à Gravidez na Adolescência. Lançamento da Campanha	Setembro	Subsecretaria Municipal da Infância e da Juventude
Semana do Idoso. Atividades diversas com palestras e eventos na Praça Veríssimo de Melo	Setembro	Subsecretaria Municipal do Idoso
Prêmio Macaé de Jornalismo	Setembro	Subsecretaria Municipal de Comunicação
Semana Nacional do Trânsito	Setembro	Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana
Copa Macaé de *Jiu-jitsi*	Setembro	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Copa Macaé de Futsal	Setembro	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Pequenos Cientistas	Setembro	Secretaria Municipal de Educação
Semana Mundial de *Alzheimer*	Setembro	Secretaria Municipal de Saúde

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Seminário de Avaliação do Diagnóstico do Setor Habitacional	Outubro	Secretaria Municipal de Habitação
Semana Médica	Outubro	Secretaria Municipal de Saúde
Dia Mundial de Controle da Tuberculose	Outubro	Secretaria Municipal de Saúde
Dia das Crianças	Outubro	Subsecretaria Municipal de Indústria e Comércio
Comemoração do Dia das Crianças	12 de outubro	Subsecretaria Municipal da Infância e da Adolescência
Expo-Mulher Criança	Outubro	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
Amostra de Teatro da 3ª Idade	Outubro	Subsecretaria Municipal de Idoso
Encontro dos Contadores de Histórias	Outubro	Secretaria Municipal de Educação
Copa Macaé de *Skate*	Outubro	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Fest Criança	Outubro	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Etapa do Circuito Macaense de *Bodyboarding*	Outubo	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
1º Encontro Mobilidade Urbana para Ciclistas	Outubro	Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana
Forum de Publicidade	Novembro	Subsecretaria Municipal de Comunicação
Conferência Municipal de Mobilidade Urbana	Novembro	Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana
Copa Macaé de Karatê	Novembro	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

Etapa do Circuito Macaense de Surf	Novembro	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Projeto Cultura Afro-Brasileira Identidade	Novembro	Secretaria Municipal de Educação
Auto de Natal – grupo de Teatro Ateliê da Vida	Novembro	Subsecretaria Municipal do Idoso
Bazar de Natal – capacitação em Artesanato	Novembro	Subsecretaria Municipal do Idoso
Encerramento da Campanha Anual de Prevenção ao Alcoolismo Infanto-Juvenil	Novembro	Subsecretaria Municipal da criança e da Juventude
Dia Nacional da Consciência Negra	Novembro	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
Dia Internacional pelo Fim da Violência Contra a Mulher	Novembro	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
Dia Nacional de Combate à Dengue	Novembro	Secretaria Municipal de Saúde
Dia Nacional e Mundial de Controle do Diabetes	Novembro	Secretaria Municipal de Saúde
Dia Mundial de Prevenção da Aids	Dezembro	Secretaria Municipal de Saúde
Audiência Pública de Apresentação do Plano Municipal de Habitação de Interesse Social	Dezembro	Secretaria Municipal de Habitação
Dia de Natal	Dezembro	Subsecretaria Municipal de Indústria e Comércio
Expo-Mulher Natal	Dezembro	Subsecretaria Municipal de Políticas para as Mulheres
Desafio Macaense de Vôlei de Praia	Dezembro	Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Copa Macaé de Kart	Dezembro	Secretaria Municipal de Turismo,

DECRETO CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

		Esporte e Lazer
Entrega dos 496 apartamentos do PAR – Novo Cavaleiros	A definir	Secretaria Municipal de Habitação
Assinatura do Convênio do PAR – Programa de Arrendamento Residencial – Município/ Caixa Econômica Federal e Ministério das Cidades	A definir	Secretaria Municipal de Habitação

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

CALENDÁRIO EDITORIAL ANUAL

JANEIRO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
01.01	DIA MUNDIAL DA CONFRATERNIZAÇÃO UNIVERSAL (LEI Nº 662/0 6.04.49)	X		IPTU
06.01	DIA DA GRATIDÃO			CONTINUAÇÃO REMATRÍCULA REDE MUNICIPAL DE EDUCAÇAO
07.01	DIA DO LEITOR			
08.01	DIA NACIONAL DO FOTÓGRAFO DI DA FOTOGRAFIA			PROCESSO SELETIVO RESIDÊNCIA MÉDICA
18.01	DIA INTERNACIONAL DO RISO			CAMPANHA DE COMBATE À DENGUE
último domingo	DIA NACIONAL DE COMBATE E PREVENÇÃO DA HANSENÍASE (LEI Nº 12.135/18.12.2009			

FEVEREIRO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
01.02	DIA DO PUBLICITÁRIO			VOLTA ÀS AULAS
06.02	DIA DO AGENTE DE DEFESA AMBIENTAL			REFIM
12.02	INÍCIO DA SEMANA CONTRA O ALCOOLISMO			
14.02	DIA INTERNACIONAL DO AMOR			
16.02	CARNAVAL	X		

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

CALENDÁRIO EDITORIAL ANUAL

MARÇO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
02.03	DIA NACIONAL DO TURISMO			DIA DA MULHER
08.03	DIA INTERNACIONAL DA MULHER			SEMANA DAS ÁGUAS
	DIA MUNDIAL CONTRA O CÂNCER			
15.03	DIA NACIONAL DO CONSUMIDOR (LEI Nº 10.504/8.07.2002)			
	DIA MUNDIAL DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR			
	DIA DA ESCOLA			
16.03	DIA NACIONAL DO OUVIDOR (LEI Nº 12.632/14.05.2012)			
19.03	DIA NACIONAL DO ARTESÃO			
21.03	DIA INTERNACIONAL CONTRA A DISCRIMINAÇÃO RACIAL			
22.03	DIA MUNDIAL DA ÁGUA			
	DIA NACIONAL DA ÁGUA (Lei Nº 10.670/14.05.2003)			
24.03	DIA MUNDIAL DE COMBATE À TUBERCULOSE			
31.03	DIA DA SAÚDE E DA NUTRIÇÃO			

ABRIL

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
07.04	DIA MUNDIAL DA SAÚDE			
	DIA DO JORNALISTA			
08.04	DIA MUNDIAL DO COMBATE AO CÂNCER			
21.04	TIRADENTES	X		
23.04	SÃO JORGE			
26.04	DIA NACIONAL DE PREVENÇÃO E COMBATE À HIPERTENSÃO ARTERIAL (LEI Nº 10.439/30.04.2002)			

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

CALENDÁRIO EDITORIAL ANUAL

MAIO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
01.05	DIA MUNDIAL DO TRABALHO (DECRETO N. 4.859/26.9.1924) (LEI Nº 7.466/23.04.86) (LEI Nº 662/ 06.04.49)	X		DIA DO TRABALHADOR
2ºDOM.	DIA DAS MÃES			MAIO AMARELO (MOBILIDADE URBANA)
12.05	DIA DO ENFERMEIRO (DEC. 2.956 \ 10.8.1938)			SEMANA NACIONAL DOS MUSEUS (CULTURA)
15.05	DIA DO ASSISTENTE SOCIAL			DIA DO DESAFIO (EDUCAÇÃO E ESPORTES)
16.05	DIA DO GARI			
17.05	DIA NACIONAL DE COMBATE À HOMOFOBIA (DEC 04.06.2010)			
18.05	DIA NACIONAL DE COMBATE AO ABUSO E À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇA E ADOLESCENTE (LEI Nº 9.970/ 17.05.2000)			
	DIA INTERNACIONAL DOS MUSEUS			
31.05	DIA INTERNACIONAL SEM TABACO (DIA MUNDIAL DE COMBATE AO FUMO)			

JUNHO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
03.06	CORPUS CHRISTI	X		·BRASIL OFFSHORE (TRANSFERIDA PARA 2022)
05.06	DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE E DA ECOLOGIA			SEMANA DO MEIO AMBIENTE
06.06	DIA DO DOADOR DE ÓRGÃO$			
12.06	DIA MUNDIAL DE COMBATE AO TRABALHO INFANTIL DIA NACIONAL DE COMBATE AO TRABALHO INFANTIL (LEI Nº 11.542, DE 12.11.2007)			
24.06	SÃO JOÃO BATISTA PADROEIRO DE MACAÉ		X	
26 .06	DIA INTERNACIONAL DE COMBATE ÀS DROGAS			
28.06	DIA INTERNACIONAL DO ORGULHO GAY E DA CONSCIÊNCIA HOMOSSEXUAL			
29.06	DIA DO PESCADOR			

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

CALENDÁRIO EDITORIAL ANUAL

JULHO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
1ª SEM.	SEMANA NACIONAL DE EDUCAÇÃO (LEI Nº 1.484, 05.12.1951)			ANIVERSÁRIO DA CIDADE
15.07	DIA INTERNACIONAL DO HOMEM			
16.07	DIA MUNDIAL DE COMBATE À HEPATITE			
20.07	DIA INTERNACIONAL DA AMIZADE (AMIGO)			
29.07	ANIVERSÁRIO DE MACAÉ		X	

AGOSTO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
2ºDOM	DIA DOS PAIS			·SEMINÁRIO SIPAT
01.08	DIA MUNDIAL DA AMAMENTAÇÃO			
05.08	DIA NACIONAL DA SAÚDE (LEI Nº 5.352/0 8.11.1967)			
06.08	DIA NACIONAL DOS PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO (LEI Nº 13.054/22.12.2014)			
11.08	DIA DO ADVOGADO DIA DO ESTUDANTE			
19.08	DIA MUNDIAL DO FOTOGRÁFO E DA FOTOGRAFIA			
27.08	DIA NACIONAL DO PSICÓLOGO			
29.08	DIA NACIONAL DE COMBATE AO FUMO (LEI Nº 7.488, DE 11.06.86)			
31.08	DIA NACIONAL DO NUTRICIONISTA			

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

CALENDÁRIO EDITORIAL ANUAL

SETEMBRO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
01.09	DIA DO PROFESSOR DE EDUCAÇÃO FÍSICA (LEI Nº 11.342 \ 18.08.2006)			·PRIMAVERA DE MUSEUS
07.09	DIA DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL - 1822 (LEIS Nº 662/06.4.1949 E 5.571/28.11.1969	X		·FLICMAC (Já ocorreu também em novembro)
21.09	DIA NACIONAL DE LUTA DA PESSOA PORTADORA DE DEFICIÊNCIA (LEI Nº 11.133 / 14.07.2005)			SETEMBRO AMARELO (PREVENÇÃO AO SUICÍDIO)
	DIA DO IDOSO			
24.09	DIA MUNDIAL DO CORAÇÃO			
25.09	DIA DO DENTISTA			

OUTUBRO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
04.10	DIA NACIONAL DO AGENTE COMUNITÁRIO DE SAÚDE (LEI Nº 11.585/28.11.2007) DIA NACIONAL DOS AGENTES DE COMBATE ÀS ENDEMIAS			OUTUBRO ROSA (SAÚDE)
11.10	DIA NACIONAL DE COMBATE À OBESIDADE DIA DO DEFICIENTE FÍSICO LANÇADA A 1ª REVISTA BRASILEIRA - O TICO-TICO 1905 (LEI Nº 13.059/22.12.2014) DIA NACIONAL DE PREVENÇÃO DA OBESIDADE (LEI Nº 11.721/23.06.2008)			
12.10	DIA DA CRIANÇA			
	FERIADO NACIONAL N. SRA APARECIDA PADROEIRA DO BRASIL	X		
13.10	DIA DO FISIOTERAPEUTA			
15.10	DIA DO PROFESSOR (DEC. Nº 52.682/ 14.10.1963)			
18.10	DIA DO MÉDICO			
25.10	DIA NACIONAL DA SAÚDE BUCAL (LEI Nº 10.465/27.5.2002)			
28.10	DIA DO SERVIDOR PÚBLICO (LEI Nº 8.112/11.12.90)		X	

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

CALENDÁRIO EDITORIAL ANUAL

NOVEMBRO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
1ª SEM	SEMANA NACIONAL DE PREVENÇÃO DO CÂNCER BUCAL (LEI Nº 13.230, DE 28.12.2015)			.
02.11	DIA DE FINADOS (LEI Nº 9.093/95)	X		·NOVEMBRO AZUL (SAÚDE)
14.11	DIA MUNDIAL DE COMBATE AO DIABETES			·REMATRÍCULA (EDUCAÇÃO)
15.11	PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA DO BRASIL (LEI Nº 662/0 6.04.49)			PROCESSO SELETIVO RESIDÊNCIA MÉDICA
18.11	DIA NACIONAL DO CONSELHEIRO TUTELAR (LEI Nº 11.622/19.12.2007)			
20.11	DIA NACIONAL DA CONSCIÊNCIA NEGRA (LEI Nº 10.639/09.01. 2003)		* FERIADO ESTADUAL	
	MORTE DE ZUMBI DOS PALMARES - 1.695			
27.11	DIA NACIONAL DE LUTA CONTRA O CÂNCER DE MAMA (LEI Nº 12.116/10.12.2009)			

DEZEMBRO

DIA	DATA COMEMORATIVA	FERIADO NACIONAL	FERIADO MUNICIPAL	AÇÕES GESTÃO PMM PREVISTAS NO MÊS
01.12	DIA MUNDIAL DE COMBATE À AIDS			·REMATRÍCULA (EDUCAÇÃO)
				·PROCESSO SELETIVO RESIDÊNCIA MÉDICA
				·DENGUE
25.12	NATAL	X		·NATAL
31.12	RÉVEILLON			RÉVEILLON

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS

(CENÁRIO PÓS PANDEMIA)

PÚBLICO DE INTERESSE DETALHADO

INTERNO
- Servidores e colaboradores de toda a estrutura da Prefeitura de Macaé

EXTERNO
- Poder Legislativo
- Poder Judiciário

- UNIVERSIDADES:

UFF	UFRJ	IFF	FeMass	Nupem	Lenep
Salesiana	Estácio	Unigranrio	Fafima		

ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS:
Associação Macaense de Apoio aos Cegos
Associação Macaense do Deficiente Auditivo
Associação Pestalozzi de Macaé
Casa do Caminho
Centro de Recuperação da Vida - Cervi
Centro Social da Aroeira
Fundação Educacional Luiz Reid/Fafima
Genese Prevenção da Dependencia Quimica
Instituto Christiane Salles
Instituto de Difusão e Resgate das Culturas Populares

ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES EMPRESARIAIS:
- Federação das Associações de Moradores do Município de Macaé (FAMMA) – (89 associações)
- Associação Comercial e Industrial de Macaé (ACIM)
- Câmara de Dirigentes e Lojistas (CDL)
- Sebrae
- Sistema Sesi/Firjan
- Rede Petro-BC
- Petrobras
- Infraero
- OAB
- Macaé Convention & Visitors Bureau

FORÇAS DE SEGURANÇAS:
- Forte Marechal Hermes
- Capitania dos Portos
- Polícia Federal
- 123ª Delegacia de Polícia
- 32º Batalhão de Polícia Militar
- 9º Grupamento de Bombeiro Militar

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

PÚBLICO DE INTERESSE DETALHADO

SINDICATOS:

- Sindicato dos Trabalhadores nas Industrias Metalúrgicas Mec e Mat Elet de Macaé
- Sindtob
- Sindicato do Comércio Varejista de Macaé
- Sindicato dos Empregados no Comércio de Macaé
- Sindicato Dos Vigilantes de Macaé e Região/RJ
- Sindicato dos Trabalhadores em Pintura Industrial e Construção Civil
- Sindicato dos Professores de Macaé e Região
- Sindicato dos Trabalhadores em Transporte Rodoviário de Cargas e Passageiros de Macaé
- Sindipetro NF
- Sindicato Rural de Macaé
- Sindicato Rural de Macaé
- Sindicato dos Bancários de Macaé e Região
- Cosemac-Cooperativa dos Servidores de Macaé

IMPRENSA:

Rádio 101 FM
Rádio 95 FM
Rádio HITS
Jornal Diário da Costa do Sol
Jornal O Debate
Jornal Expresso Regional
Jornal Enfoque Regional
Jornal RJ News
Jornal O Globo
Jornal O Dia
Jornal Extra
Jornal Terceira Via
Jornal Prensa de Babel
Jornal Folha da Manhã
TV Record
TV Intertv
TV SBT
TV Band
Portal G1
Portal R7
Portal Macae News
Portal Divercidades
Portal Jornada
Portal Macaé
Portal Viu
Blog Daniel Galvão
Blog Bruno Horta
Blog Portal Viu
Página Notícias Macaé
Página Divulga Macaé
Página Acontece Macaé
Página Vem Pra Rua Macaé
Página Macaé Tips
Página Brito Jorge

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

PLANILHA DE CONTROLE DE CONTEÚDOS

Macaé PREFEITURA

CONTROLE DE DEMANDAS FOTO E VÍDEO 2021

DATA	HOR	PAUTA / DEMANDA	Dia	Mês	TIPO	ÓRGÃO / VEÍCUL	FOTO/VIDEO	IMPRENSA	REDE SOCIAI	RESPOSTA
01/06/2021	8:43	Escolas atendem alunos e familiares duas ve	TER	JUN	Jornalístico	Educação	Foto	Sim	Sim	
01/06/2021	8:54	Macaé avança vacinação contra a Covid-19 p	TER	JUN	Jornalístico	Saúde	Foto / Video	Sim	Não	
01/06/2021	9:04	Quando vai começar a vacinação da Educação	TER	JUN	Publicitário	InterTV	Video	Não	Sim	
02/06/2021	8:00	Prazo para recadastro do TSU é prorrogado	QUA	JUN	Jornalístico	Educação	Foto	Sim	Sim	

Calendário de Postagens

Macaé PREFEITURA

MÊS: JUNHO
ANO: 2021

SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

PLANILHA DE CONTROLE DE CONTEÚDOS

Macaé PREFEITURA

CONTROLE DE DEMANDAS JORNALISMO 2021

DATA	HOR	MATÉRIA / DEMANDA	DI	MÊ	TIPO	ÓRGÃO / VEÍCUL	FOTO/VIDEO/ARTE	IMPRENS	REDE SOCIA	RESPOSTA
01/06/2021	8:43	Escolas atendem alunos e familiares duas vezes por semana	TER	JUN	Release	Educação	Arte	Sim	Sim	
01/06/2021	8:54	Macaé avança vacinação contra a Covid-19 para profissionais d	TER	JUN	Release	Saúde	Foto / Vídeo / Arte	Sim	Sim	
01/06/2021	9:04	Quando vai começar a vacinação da Educação	TER	JUN	Atendimento	interTV	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	vvdido as 10h para xxxxx@
02/06/2021	8:00	Prazo para recadastro do TSU é prorrogado	QUA	JUN	Release	Educação	Arte	Sim	Sim	

Calendário de Postagens

Macaé PREFEITURA

MÊS: JUNHO
ANO: 2021

SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

PLANILHA DE CONTROLE DE CONTEÚDOS

DEMANDAS MARKETING 2021

Macaé PREFEITURA
Secretaria Adjunta | COMUNICAÇÃO

DATA	Nº OS	SOLICITANTE/OFÍCIO	TRABALHO	PEÇAS	RESPONSÁVEL	ENTREGA

PROJETO PODCAST

Podcast é como um programa de rádio, só que o conteúdo é sob demanda e pode ser ouvido no momento em que o ouvinte quiser.

A palavra podcast é a junção de POD (Personal On Demand) com CAST (de broadcast, traduzindo: radiodifusão). Assim é conhecido o arquivo de áudio digital disponibilizado na Internet.

Para elaborar um Podcast é necessário preencher alguns requisitos como nome, formato, tema do programa (ou episódio), roteiro apropriado, gravação, apresentação, edição, publicação em plataforma online de áudio, periodicidade e divulgação.
Abaixo seguem sugestões:

Nome
O Podcast pode ter um nome genérico, a ser utilizado em qualquer tema. Pode ser "Macaé, a sua cidade" ou "Macaé pra você". Ou cada programa ter um nome específico, de acordo com o assunto abordado. Também funciona bem. Por exemplo, uma série de podcasts sobre lazer: "Áreas públicas de lazer".

Formato
Seria legal abordar temas bem específicos de forma mais aprofundada. É como se fosse um programa especial de rádio, ou uma matéria do jornal de domingo. Ouvindo especialistas, moradores, pessoas e profissionais com relação direta ao que está sendo falado. Com um tempo entre 15 a 20 minutos, em média. É preciso ter em mente que o mais importante é que o conteúdo seja passado de forma totalmente clara, sem ficar cansativo para os ouvintes - que sempre serão o melhor termômetro para saber se estamos ou não acertando a mão no tempo e nos assuntos.

Tema
Foco em serviços para a população parece ser a melhor estratégia, e que pode alavancar o Podcast. Secretarias como Saúde, Educação, Cultura, Desenvolvimento Social, Ordem Pública, Desenvolvimento Econômico, Infraestrutura, Fazenda e Esportes, principalmente, rendem inúmeras pautas.

Roteiro
Além de um profissional especializado no assunto, do quadro da Prefeitura, é interessante ouvirmos quem está ou quem vai ser beneficiado pelo serviço. Por exemplo: como é possível visitar o Arquipélago de Sant´Ana? Dá para ouvir as Secretarias de Turismo e Ambiente, frequentadores do local, barqueiros, pescadores, um pesquisador para contar um pouco da história do lugar. É fundamental amarrar bem com os personagens. Na prática, é um trabalho de apuração e produção. E pensando num texto final agradável, leve, com as falas dos entrevistados e os efeitos sonoros se encaixando bem.

Gravação
É possível produzir um Podcast sem estúdio. Mas, para tanto, precisamos ter uma boa captura de áudio que vá suprir (em parte) essa ausência. Sugiro a compra de um gravador Sony px333. É bem

fácil de manuesar. Este modelo ou semelhante, como o px240 ou o px470 são vendidos por uma faixa de preço entre R$ 300 e R$ 450 (depende do modelo e da loja). O gravador Sony é extremamente simples de manusear, pequeno (ou seja, fácil de transportar) e tem uma excelente qualidade de áudio. Seria utilizado na gravação externa e também pode ser usado na gravação do programa, desde que em um local silencioso. Além do equipamento de captura de áudio, é preciso gravar a vinheta de abertura e ter trilhas sonoras (há várias disponíveis gratuitamente em bibliotecas de áudio no YouTube) para "dar vida" ao Podcast. Outra questão são os efeitos sonoros. Por exemplo: se o programa falar sobre praia, é legal ter o barulho do mar.

Apresentação
A sugestão é um locutor profissional, extremamente experiente e com voz agradável, além de do total domínio da função.

Edição
Um dos editores gratuitos de áudio mais conhecidos é o Audacity. Ele tem um variado número de recursos de forma clara e bastante funcional. Além do visual agradável e bem organizado, permite o trabalho em uma plataforma multifaixa. Ele tem suporte para os principais formatos de áudio da atualidade. O Audacity realiza funções básicas de edição sem exigir muito conhecimento técnico.

Publicação em plataforma online de áudio
Há várias possibilidades: SoundCloud (https://soundcloud.com/), uma plataforma online de publicação de áudio gratuito, mas com limite de armazenamento. Quando esse limite é ultrapassado, alguns áudios precisam ser excluídos ou há a opção da compra de espaço. O plano ilimitado está na faixa de US$ 150 (algo em torno de R$ 820) ao ano. Ou seja, uma mensalidade que não chega a R$ 100. Outra opção é Anchor ((https://anchor.fm/), por ser gratuito, pela disponibilidade de ferramentas e facilidade em todo o processo. Um dos mais famosos é o Spotify (https://www.spotify.com/), mas tem um período de degustação e, depois, é pago. E tem também o Deezer (https://www.deezer.com/), que é bastante procurado - são 3 meses grátis e, posteriormente, também cobra. Essas são algumas das plataformas mais conhecidas e confiáveis.

Periodicidade
É importante definir a periodicidade. Como estaremos no início do processo, seria prudente produzir uma pequena quantidade, para termos tempo e "gaveta" antes de o primeiro ser lançado. Uns três ou quatro. E sem especificar a periodicidade no início. Creio que seria muito interessante termos um por semana, mas não sei se haverá recursos para isso. Talvez um a cada 15 dias, nesse primeiro momento, seja o ideal. Mas, independentemente da periodicidade, é preciso entender que trata-se de um projeto da Secom. Quanto mais gente participar, melhor.

Divulgação
Como a prefeitura dispõe de diversos canais de comunicação, o Podcast poderia ser divulgado através deles. Tecnicamente acredito ser possível haver um espaço no portal (macae.rj.gov.br) para armazenar os programas. E, claro, divulgá-los pelas redes sociais.

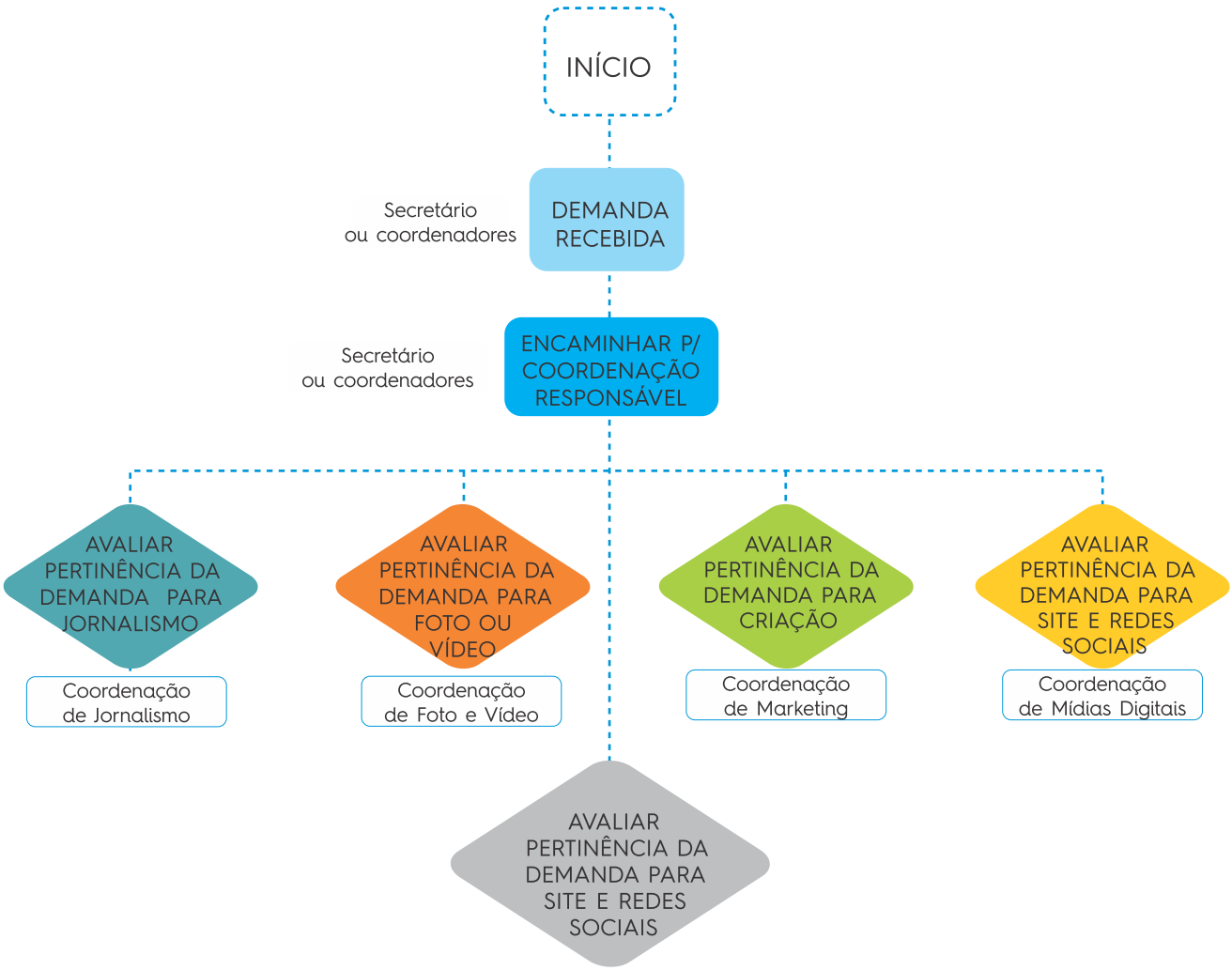
PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

MACROPROCESSOS E FLUXOGRAMA

CANAIS DE ENTRADA PARA DEMANDAS SECOM:
OFÍCIO DIGITAL E IMPRESSO, E-MAILS DAS EQUIPES,
WHATSAPP DOS COORDENADORES E REUNIÕES DE ATENDIMENTO

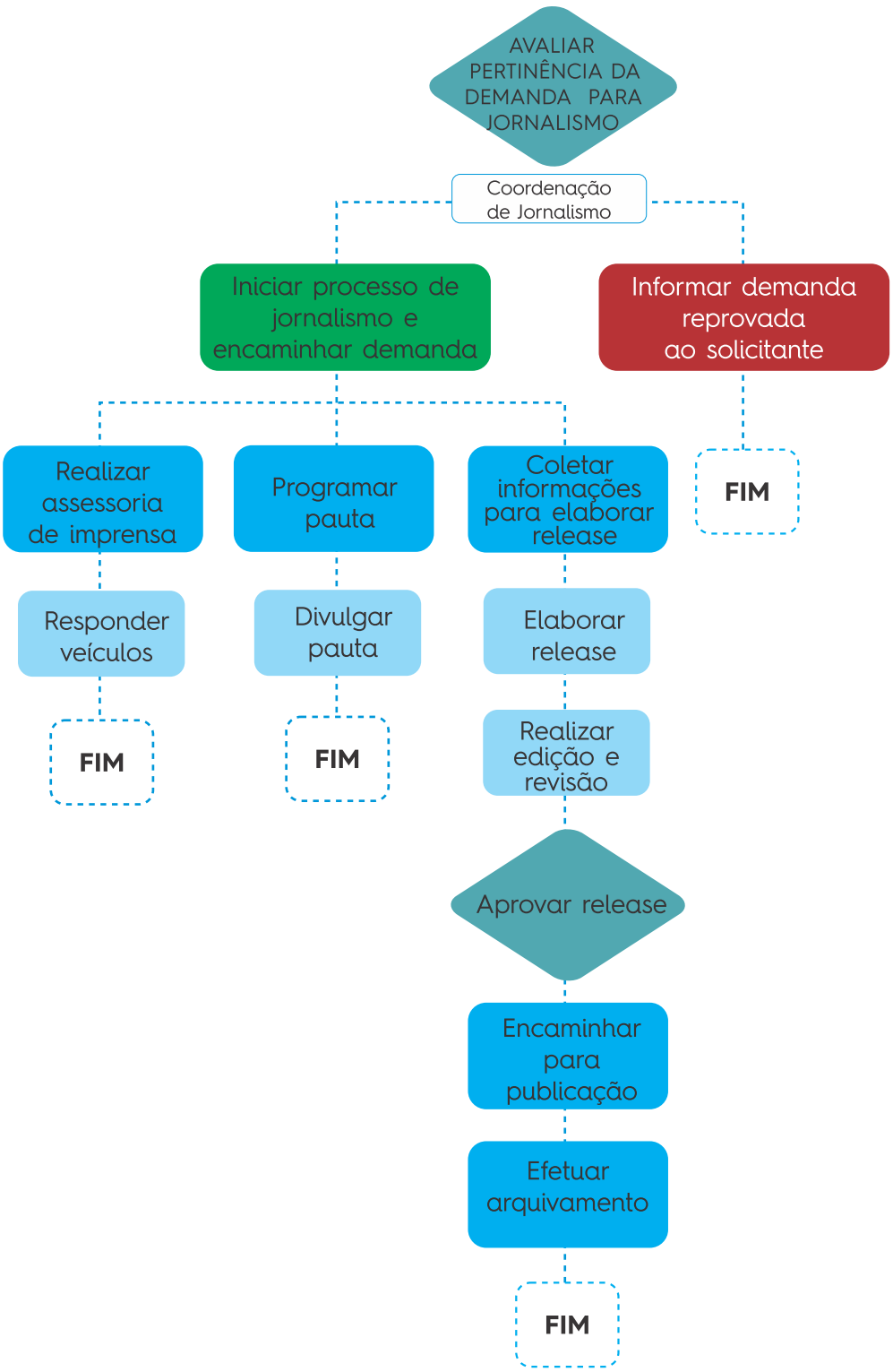


PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

MACROPROCESSOS E FLUXOGRAMA

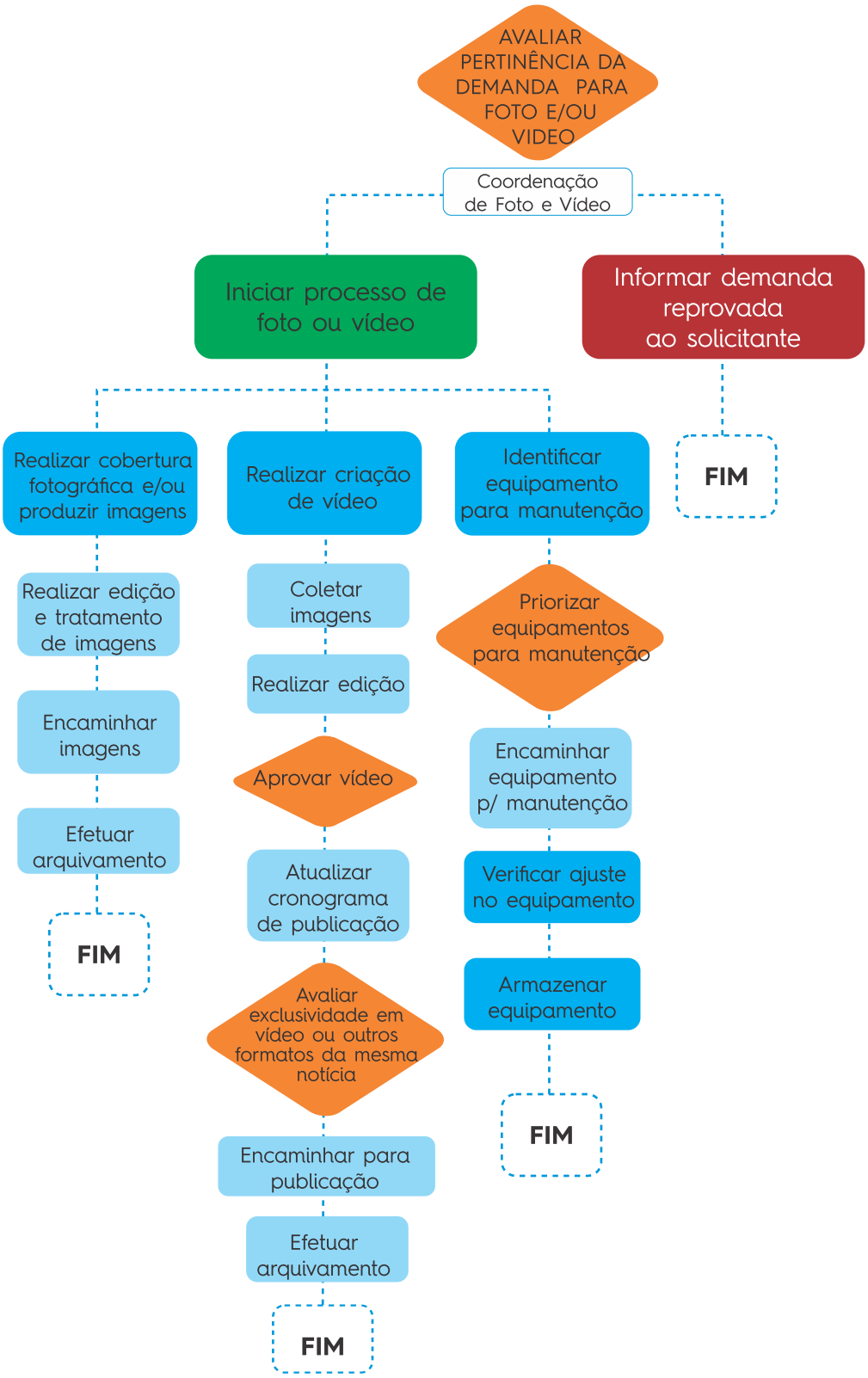


PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

MACROPROCESSOS E FLUXOGRAMA

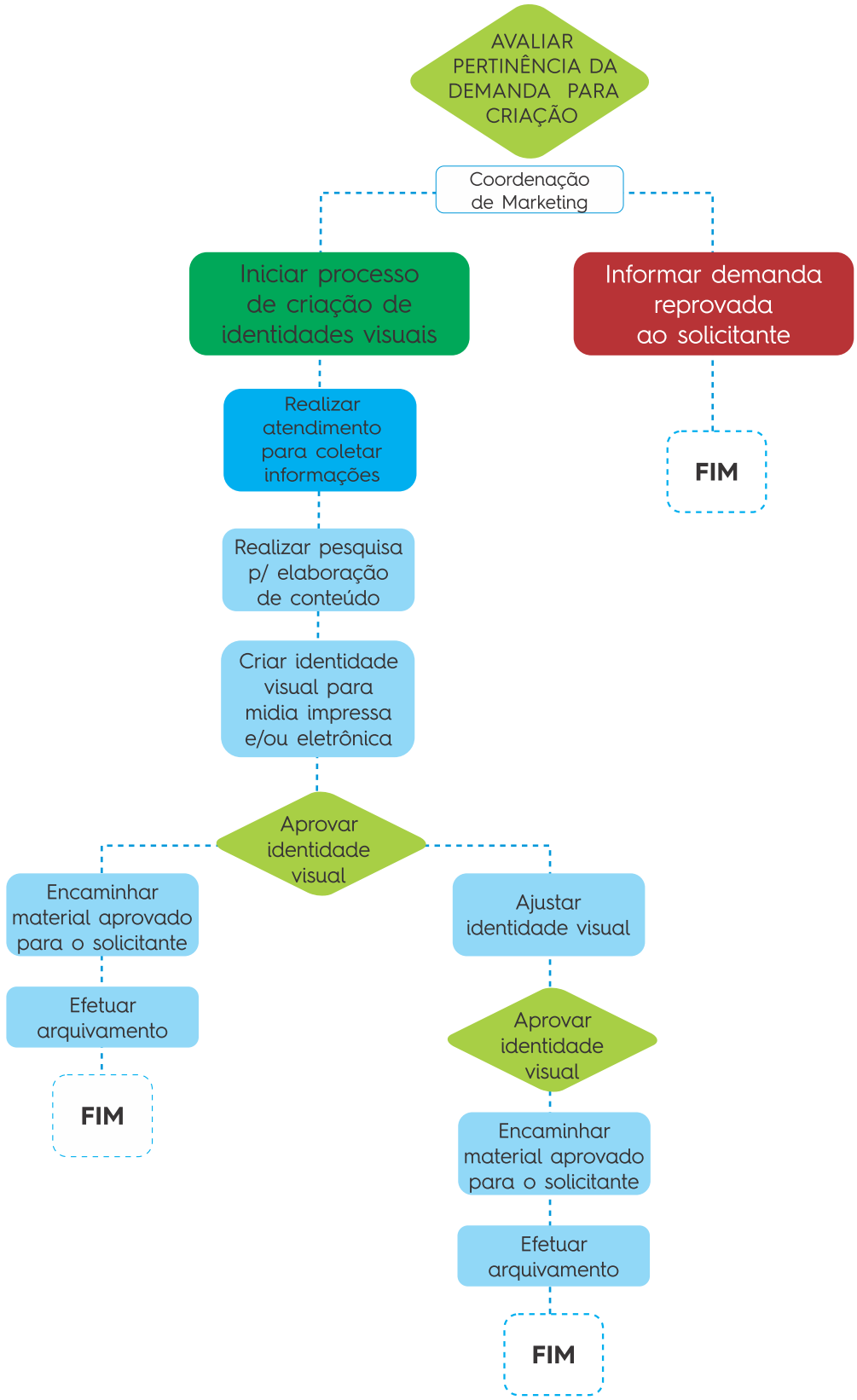


PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

MACROPROCESSOS E FLUXOGRAMA



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Gestão Welberth Rezende - 2021-2028

INTEGRAR O CIDADÃO AO GOVERNO MUNICIPAL

MACROPROCESSOS E FLUXOGRAMA

Macaé
PREFEITURA
Secretaria Executiva | COMUNICAÇÃO

www.macae.rj.gov.br